**Střet generací: Uvažují mileniálové při koupi nemovitosti jinak než jejich rodiče?**

Praha, 22. listopadu 2017

**Mileniálové, neboli generace Y, je označení pro generaci lidí, kteří dospívali na přelomu 21. století a vyrůstali tak obklopeni digitálními technologiemi. Tito mladí lidé jsou sociology považováni za velmi liberální, ambiciózní a otevřené novým směrům nebo ideám. Díky rychlému vývoji společnosti a rozvolněné výchově mají zcela odlišný pohled na osobní život, vztahy a kariéru než jejich rodiče, což se odráží také v jejich postoji k osobnímu vlastnictví a výběru bydlení. Zajímavým trendem se stává, že mladé páry upřednostňují větší jednotky před startovacími byty a volí je podle prvního dojmu, kterým na ně zapůsobí. Tyto poznatky, jež vychází z analýzy realitní kanceláře LEXXUS, budou prezentovány spolu s dalšími podnětnými informacemi o digitální generaci na** [**konferenci Stavebního fóra 29. listopadu**](http://www.stavebni-forum.cz/cs/diskusnisetkani/milenialoveanemovitosti/) **v reprezentativních prostorách hotelu Modrá Růže v Praze 1.**

„Mileniálové se nebojí plnit si své sny, přestože se jejich cíle mohou zdát na první pohled nerealistické. Nezadaní jedinci milují svobodu a nezávislost, kterou jim nabízí současný svět, jakmile však utvoří pár, jejich nároky se postupně mění. Pokud začnou uvažovat o koupi vlastního bydlení, nezaměří se již na startovací byty jako jejich rodiče, ale touží po prostornější nemovitosti, kterou nebudou muset měnit ve chvíli, kdy se jim narodí děti. A zde nastává ostrý střet s realitou. Zástupci digitální generace jsou sebevědomí, a proto se neobávají ani vysokých splátek. Ty je však mohou neúměrně finančně zatížit, a tak se stává, že raději upřednostní kariéru před dítětem,“ shrnuje základní informace z průzkumu **Denisa Višňovská**, partner realitní kanceláře LEXXUS, a dodává: „Mladému páru navíc často vypomáhají rodiče. Jsou to právě oni, kdo pokládá při výběru bytu důležité otázky a požaduje precizně zpracované smlouvy. Mileniálové dají více na první dojem, kterým na ně daná nemovitost nebo lokalita, v níž se nachází, zapůsobí. Neplánují ani využití služeb architekta nebo designéra, raději osloví své známé nebo kamarády ze školy, kteří jim interiér doladí přesně podle jejich představ.“

**LEXXUS Group**

Značka LEXXUS nabízí širokou nabídku nových bytů v developerských projektech, rodinných domů a pozemků v Praze a okolí. Již více než dvě desítky let se specializuje na nové byty a je jejich největším prodejcem v Praze. LEXXUS je oblíbenou volbou náročných klientů, požadujících vysokou kvalitu služeb a nabídky.

Do portfolia skupiny LEXXUS Group dále patří značka Lexxus Norton, která se zaměřuje na prodej či pronájem výhradně luxusních, nadstandardních rezidenčních nemovitostí v nejlepších lokalitách Prahy a okolí.

**Kontakt**

**Mgr. Denisa Višňovská**

Partner LEXXUS

Email: pr@lexxus.cz

Telefon: +420 221 111 999

[www.lexxus.cz](http://www.lexxus.cz/)

**PR agentura Crest Communications**

**Marcela Kukaňová**

Email: marcela.kukanova@crestcom.cz

Telefon: +420 731 613 618

**Marie Cimplová**

Email: marie.cimplova@crestcom.cz

Telefon: +420 731 613 602

Tiskové středisko: [www.crestcom.cz](http://www.crestcom.cz)